Pablo López

GRUPO UNLA   29 de septiembre 3901

Project Charter

campus royal academy

1. Contenido

[1 Introducción 1](#_Toc17472908)

[1.1 Propósito del documento 1](#_Toc17472909)

[1.2 Alcance del documento 1](#_Toc17472910)

[1.3 Referencias 1](#_Toc17472911)

[1.4 Definiciones 1](#_Toc17472912)

[2 Propósito o Justificación. 1](#_Toc17472913)

[3 Objetivos. 2](#_Toc17472914)

[4 Descripción General. 2](#_Toc17472915)

[5 Requisitos de alto nivel. 3](#_Toc17472916)

[6 Criterios de aprobación. 3](#_Toc17472917)

[7 Limitaciones. 3](#_Toc17472918)

[8 Supuestos. 3](#_Toc17472919)

[9 Riesgos de alto nivel. 4](#_Toc17472920)

[10 Cronograma de hitos. 4](#_Toc17472921)

[11 Presupuesto. 4](#_Toc17472922)

[12 Gerente del proyecto. 4](#_Toc17472923)

[13 Principales interesados. 4](#_Toc17472924)

# Introducción

## Propósito del documento

El presente documento, luego de su aprobación, define e inicia formalmente el proyecto. Determina los lineamientos generales y de alto nivel del proyecto y asigna la autoridad al Project Manager, además de identificar otros interesados clave (Sponsor, Clientes, Usuarios).

## Alcance del documento

Este documento contiene las definiciones, lineamientos, roles, recursos y requerimientos de alto nivel necesarios para iniciar el proyecto. Define la base sobre la cual se desarrollarán todas las actividades del proyecto en búsqueda de cumplir con los objetivos según los criterios de aceptación.

El nivel de detalle alcanzado es suficiente para el propósito de este documento. Cada uno de sus componentes será analizado con mayor profundidad en actividades posteriores durante el ciclo de vida del proyecto para lograr su definición total y exhaustiva.

## Referencias

PMBOK Guide 7th Edition, Integration, “Develop Project Charter”.

## Definiciones

* ABM: Altas, Bajas y Modificaciones.
* AG: Administrador General
* AP: Administrador País.
* AS: Administrador Sede.

# Propósito o Justificación.

Actualmente la empresa no cuenta con un Sistema de gestión de exámenes que le permita facilitar y ordenar el proceso de armado y ejecución de los mismos. Esto repercute en la cantidad de cursos que se pueden dictar y por ende a las ganancias de la compañía.

Se propone el desarrollo de un sistema de gestión de exámenes online que agilice este proceso y ademas permita realizar todas las tareas administrativas relacionadas, aumentando un 30% las ganancias de la empresa.

# Objetivos.

Implementar un único sistema de gestión online de exámenes que permita el armado, evaluación y corrección de los mismos, que además permita realizar las tareas administrativas relacionadas (como el alta, baja y modificación de alumnos y carreras) y sea accesible desde celulares. Este proyecto tendrá la duración de 3 meses.

# Descripción General.

El sistema permitirá la gestión de todo el proceso de evaluación. Permitiendo generar los exámenes, en un principio con preguntas de tipo multiple choice y verdadero o falso.

Contará con un servicio de gestión de preguntas para la carga y selección de las mismas. Para el armado del examen, éste puede realizarse de forma manual seleccionando las preguntas en una pantalla de selección o puede generarse mediante una simulación automatica, la cual puede preparar incluso mas de un examen.

Se podrá cargar la nota final del alumno en el examen en otra pantalla independiente. Ademas, se podran visualizar todos los resultados de los examenes de un alumno especifico y poder en ese momento definir la nota de aprobación.

Se implementará un servicio de email para poder enviarle a los alumnos los resultados y el certificado digital o las notificaciones requeridas en el caso de que haya que realizar un aviso.

El sistema contara con un servicio de login y varios roles de usuarios, para que el AG tenga el control sobre el mismo y pueda designar las sedes y encargados. Se pide una confirmación del registro una vez realizado para poder acceder a todas las funcionalidades.

Tambien, se podran cargar todas las carreras mediante un ABM. Estas carreras se habilitan dependiendo la sede y el pais. Ademas, se permite que un alumno pueda estar en mas de una carrera a la vez.

El diseño sera adaptable a dispositivos móviles, para permitir su acceso desde cualquier lugar.

Todos los datos mencionados anteriormente seran almacenados para poder realizar cualquier tipo de estadística en base a los mismos.

# Requisitos de alto nivel.

* Acceder desde cualquier sede al sistema de forma remota.
* Sistema accesible y visualizable desde celulares.
* Debe permitir la carga de imágenes
* Debe permitir generar más de un formato de examen
* Debe tener un login y manejar distintos roles (Administrador, usuario, etc)
* Debe poseer un servicio de envío de emails.
* Deber respetar la estética de la empresa
* No se debe perder el proceso de un examen por problemas de conexión

# Criterios de aprobación.

* Creación de la plataforma online para rendir finales, y con acceso desde cualquier sede.
* Evaluación con encuesta del nivel de satisfacción con el funcionamiento e interfaz del sistema, tanto por parte de profesores como de alumnos, con una evaluación positiva del sistema resultando de un nivel promedio de satisfacción de los usuarios mayor al 80%. La encuesta es definida por el PM y se realizará en el último día de la capacitación.
* Tiempo de respuesta de cualquier servicio con duración máxima de un segundo.
* Cantidad máxima de 10 mil usuarios concurrentes.

# Limitaciones.

* El sistema incorporará características para ser resistente a fallos en la conexión, pero no proveerá soluciones al respecto de la calidad local de la red.
* El sistema proveerá una guía de uso para su interfaz y funcionamiento propio, pero no una para la plataforma sobre la que corra (navegadores, celulares, etc.).

# Supuestos.

* Se va a crear un sistema totalmente nuevo.
* El equipo va a tener acceso a la información actual.
* La empresa va a invertir en solucionar los problemas de conectividad.
* El equipo va a tener comunicación, por lo menos una vez por semana, con el departamento de marketing.

# Riesgos de alto nivel.

* Problemas en la adaptación a tecnologías nuevas.
* Tener que rediseñar la interfaz del producto si el departamento de marketing realiza un cambio y no estamos al tanto.

# Cronograma de hitos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hito | Fecha | Responsable |
| Inicio del proyecto | 01/09/2019 | Cliente |
| Linea base liberadas | 02/09/2019 | PM |
| Linea Base aceptadas | 05/09/2019 | Cliente |
| Información recolectada | 08/09/2019 | PM |
| ABM’s terminados | 30/09/2019 | PM |
| Página web terminada | 12/10/2019 | PM |
| Prueba de sistema | 15/10/2019 | PM |
| Fin Prueba de sistema | 25/10/2019 | PM |
| Capacitación | 31/10/2019 | PM |
| Fin de la capacitación | 07/11/2019 | PM |
| Cierre de proyecto | 01/12/2019 | Cliente |

# Presupuesto.

Estarán involucrados en el proyecto 1 PM y 4 desarrolladores full-time. Éstos últimos cobraran un valor de 300 pesos la hora de trabajo. Luego de la aprobación del sistema, cualquier cambio al mismo, sea por propósitos de mantenimiento, ampliado o agregado de características, incurrirá en costo adicional a cargo del cliente. Adicionalmente se deberá tener en cuenta el costo mensual de alquilar un servidor en la nube para almacenar el sistema. En total costaría 300 mil dólares.

# Gerente del proyecto.

El gerente del proyecto será el PM. Pablo López.

# Principales interesados.

AG, AP, AS, alumnos y docentes.